

Технические требования к рекламным материалам (Мосновострой.ру и Моспоселок.ру)

Баннеры: общие требования

У баннера должен быть фон, контрастирующий с цветом примыкающих элементов дизайна сайта (предпочтительно), и/или контрастная рамка.

Кликабельная область на всю площадь баннера.

Баннеры не должны раздражать глаза (например, иметь слишком интенсивную анимацию), а их содержимое не должно вводить в заблуждение (например, не должно содержать элементов интерфейса).

Запрещается обращение к сторонним ресурсам (мы не размещаем «внешние коды»).

Предпочтительно предоставление баннеров в формате html5, а не flash.

Баннеры gif и jpeg

Вес файла не более **65кб**.

Flash-баннеры

Вес swf-файла не более **65кб**.

В swf-файле переход должен осуществляться вызовом `on (release) {getURL(_root.link1, "_blank");}`

HTML5-баннеры

Предоставляется код баннера в виде единого html-файла. Все ресурсы - картинки, шрифты, js и т.д. - должны быть упакованы внутрь страницы (т.е. предоставить нужно ровно один файл).

Рекомендуется использовать сервис Google Swiffy, при этом исходный swf-файл должен удовлетворять всем нашим требованиям к swf-файлам (см. выше), и этот исходный swf-файл также необходимо предоставить.

В случае, если html5-код готовится другим способом (не с помощью swiffy), предоставлять swf-файл нет

необходимости, но необходимо соблюдение ряда дополнительных условий:

- вес html-файла не более **150 Кб**;
- кодировка utf-8;
- внешняя ссылка должна быть оформлена одним из следующих способов:
 - `...`;
 - с помощью javascript-переменной `var clickTag;`
- все кириллические символы (а также длинные тире и другие спецсимволы) должны быть сконвертированы в html-коды символов.

Баннеры 240x400 (№1, №2, №3)

Необходимо предоставить:

1. Баннер 240x400 в одном из форматов: jpeg, gif, flash, html5.
2. Ссылка для перехода.

Центральный баннер (№5)

Необходимо предоставить:

1. Адаптивный баннер в формате flash или html5 (высота: 120px, ширина: тянется на 100% в диапазоне от 720px до 890px).
2. Ссылка для перехода.

Верхняя и нижняя перетяжки (№4, №7)

Необходимо предоставить:

1. Адаптивный баннер в формате flash или html5 (высота: 120px (верхняя) и 250px (нижняя), ширина: тянется на 100% в диапазоне от 850px до 1240px).
2. Ссылка для перехода.

Брендинг сайта (№9)

Необходимо предоставить:

1. Файл подложки (jpeg 1920x1080px, вес до 150 kb). Видимая часть подложки: верхняя полоса высотой 200px и поля (ширина сайта: 1240px).
2. Ссылка для перехода.

«Спецпредложения»

ТГБ, текстово-графические блоки (№6)

Необходимо предоставить:

- 1) Заголовок: до 35 символов*
- 2) Описание: до 150 символов*
- 3) Изображение 1: 280x210 до 25кб**
- 4) Изображение 2: 375x250 до 35кб**
- 5) Ссылка

Предоставляется по желанию:

- 1) Подпись: до 30 символов*
- 2) Телефон: в формате (495)123-45-67

* Включая пробелы, знаки препинания, спецсимволы и пр. Текстовая строка без форматирования. Выделение заглавными буквами допускается только для общепринятых аббревиатур, маркетинговых наименований объектов и имен собственных, традиционно пишущихся заглавными буквами.
** jpeg или gif без анимации.

Один и тот же блок («креатив») в зависимости от ситуации отображается в нескольких вариантах: (1) обычный ТГБ, (2) квадратный ТГБ (отображается только картинка и заголовок, а при наведении курсора картинка частично перекрывается «выезжающим» прямоугольником с описанием, подписью и телефоном), (3) ТГБ с оформлением как у карточки объекта в результатах поиска (такие ТГБ выводятся только на страницах с результатами поиска). В (1) и (2) используется Изображение 1, в (3) используется Изображение 2. Готовить материалы для блока рекомендуется с учетом того, что креатив может отображаться во всех трех вариантах. В частности, заголовки рекомендуется делать более информативными и яркими (чтобы рекламное сообщение было содержательным и без основного описания – при отображении в варианте (2))

Пакет тизеров (№8)

Необходимо предоставить:

1. Список объектов (не более 10 объектов из базы новостроек Мосновострой.ру или базы коттеджных поселков Моспоселок.ру). Список объектов необходимо согласовать на этапе бронирования, так как страница объекта допускает размещение не более одного тизера (т.е. компания не может выбрать объект для размещения своего тизера, если этот объект уже «занят» тизером другой компании).

Информация, бронирование и размещение:

inbox@mosnovostroy.ru или (495)926-28-86